A lush garden scene featuring a pond in the foreground. The water reflects the surrounding greenery and flowers. In the background, there are dense green bushes and trees. To the left, there are vibrant pink azalea flowers. The overall atmosphere is serene and natural.

Strategie & Beleidsplan Trompenburg Tuinen en Arboretum

2020 - 2025



GESCHIEDENIS

Rijke geschiedenis van buitenplaats Trompenburg

Trompenburg kent een lange en rijke historie

Nu is Trompenburg een groene oase maar ooit was het, in de late Middeleeuwen, een moeras behorend tot de ambachtsheerlijkheid Cralingen. Vanuit de grote passie van de familie Van Hoey Smith ontwikkelde de buitenplaats zich tot Tuinen en Arboretum.

In de periode 1958 – 2008 wordt Trompenburg door de familie Van Hoey Smith aan de Stichting Bevordering van Volkskracht overgedragen.

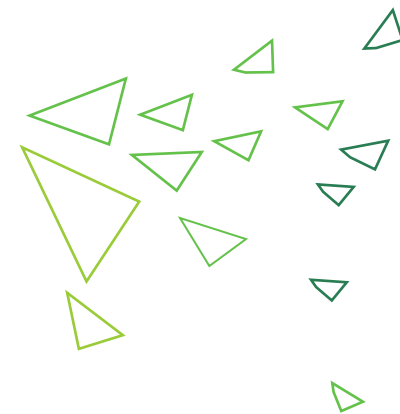
Met de komst van directeur Ing. Gert Fortgens groeit de museale collectie en breidt de tuin uit met een entrepaviljoen en toevoeging van meerdere gebieden. Zo groeit Trompenburg uit tot een geliefde locatie voor Rotterdammers en bezoekers.





MISSIE

Dit is Trompenburg

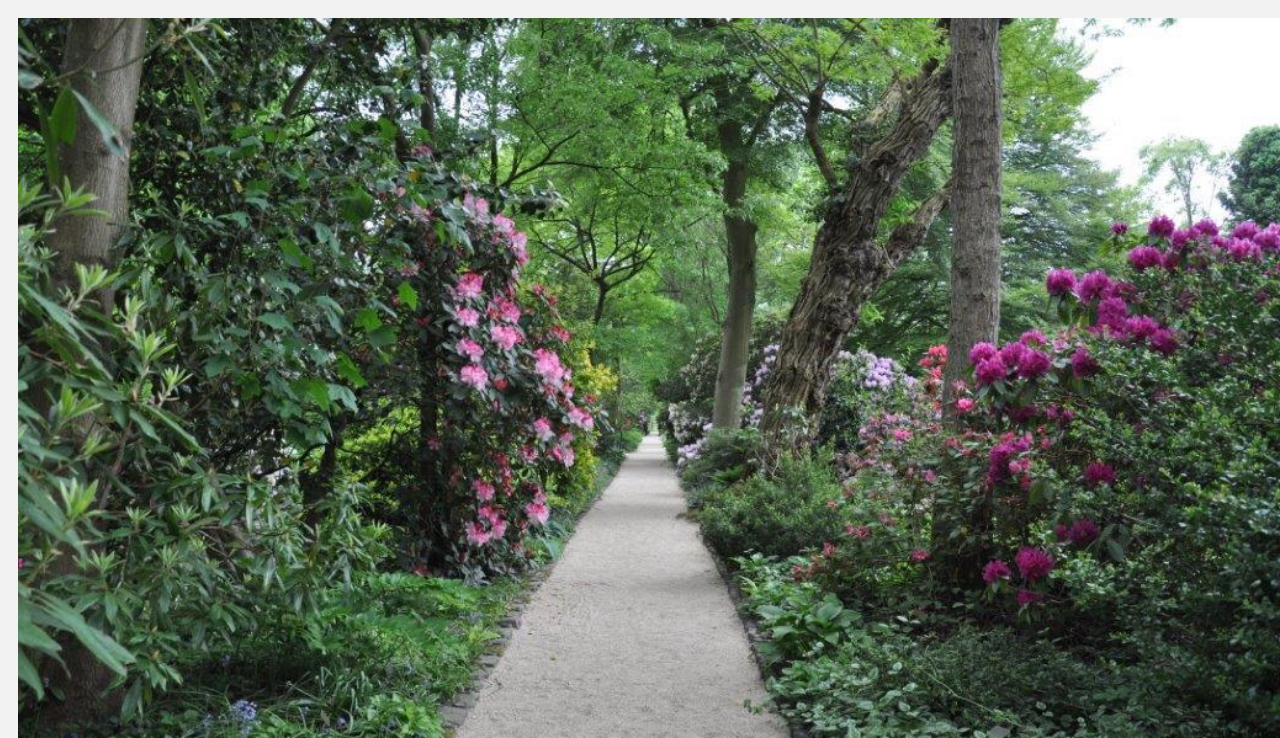


Trompenburg

Historische buitenplaats Trompenburg is al 200 jaar een groene en levendige oase in een randstedelijke omgeving waar groen steeds meer en meer een zeldzame commodity wordt.

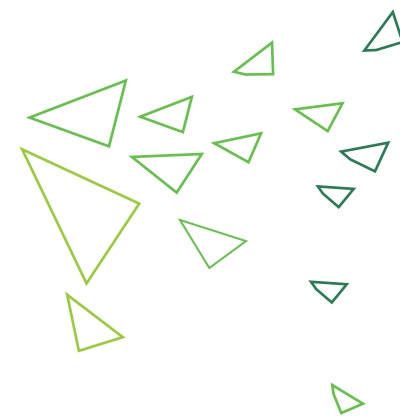
Wij geloven in de kracht van groen en zetten ons op een duurzame manier in ons cultuurhistorische erfgoed te behouden en onze hoogwaardige museale collectie levende bomen en planten bij te dragen aan een levendige, groene en leefbare stad door de sinds 1820 opgebouwde kennis op diverse niveaus met zowel vakexperts als bezoekers te delen ten behoeve van recreatie, educatie en wetenschap.





VISIE

Hieraan werkt Trompenburg



Visie

Trompenburg staat voor leren, inspireren en verbinden in het groen. Trompenburg is dankzij haar museale en internationaal gerenommeerde collectie Dé Tuin van Rotterdam. We delen onze kennis over onze omvangrijke collectie en onderstrepen het belang van de natuur door op een natuurlijke en eigentijdse wijze deel uit maken van de vrijetijdsbeleving. Op deze wijze behouden we ons culturele erfgoed.





DOELEN

Blik op de toekomst



Doelen van de Stichting Trompenburg Tuinen & Arboretum

- Versterken imago van Trompenburg door in te spelen op huidige maatschappelijke behoefte aan vergroening, verduurzaming en well being.
- Bereik en bezoekersaantallen vergroten (120.000 in 2025)
- Interactie met bezoekers vergroten.
- Belangrijkste stakeholders identificeren en hun engagement verhogen.
- Gezien te worden als De Tuin van Rotterdam en belangrijk(st)e partij in de stad die bijdraagt aan cultureel erfgoed en de vrijetijdseconomie.
- Zelfvoorzienend (exploitatie).
- Kenniscentrum (inspireert en leert jong en oud over groen).
- Meer jaarrond exploitatie.



HOOFDLIJNEN BELEIDSPLAN 2020-2025

Het behoud van Trompenburg Tuinen en Arboretum (TTA) tot in lengte van dagen waarborgen door een solide exploitatie en door haar te positioneren als Dé Tuin en Hét groene museum van Rotterdam e/o.

Kwantitatieve doelen (WAT)	Strategieën (HOE)
<p>Solide exploitatie:</p> <p>1. Gezonde toekomstbestendige financiële exploitatie door het zelfstandig genereren van voldoende inkomsten</p>	<p>1. Solide exploitatie</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Stijging van het aantal bezoeken/bezoekers door een beter op de doelgroepen en m.n. op de Frontrunner afgestemde programmering aan te bieden en de bekendheid van De Tuin te vergroten. B. Verhoging gemiddelde besteding per bezoeker door combinatiedeals, arrangementen etc. aan te bieden. C. Nieuwe inkomstenbronnen aan te boren door nieuwe diensten/activiteiten etc. aan te bieden zoals bijeenkomstfunctie met horeca. D. Verbeteren van de totale customer experience door de customer journey in kaart te brengen, input vanuit bezoekers te vragen en de hieruit volgende acties op te pakken. E. Vergroten van de interactie met onze bezoekers door actief hun mening te vragen over hun ervaringen met TTA/hun bezoek. F. Het realiseren van een meer jaarrond exploitatie door in de wintermaanden ook gericht activiteiten te organiseren en een “binnenmuseum” te realiseren over historie en collectie.
<p>Toekomstbestendige personele organisatie</p> <p>2. Binnen 5 jaar een toekomstbestendige personele organisatie op te bouwen binnen het beschikbare personeelsbudget.</p>	<p>2. Een toekomstbestendige personele organisatie door:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. De naderende pensionering van de Directeur Hortulanus op een andere manier op te vangen dan tot dan toe gedaan. B. Opbouw van een toekomstbestendig team op gebied van groen en overig museum personeel. C. Een professioneler vrijwilligersbeleid. D. Gebruik te maken van slimme automatisering, digitalisering en andere systemen.
<p>Versterking naamsbekendheid en imago DE Tuin/HET groene museum van Rotterdam:</p> <p>3. Versterken van het imago, vergroten van de naamsbekendheid en de bezoekeratio van Trompenburg als belangrijk(ste) partij die bijdraagt aan groen cultureel erfgoed en de vrijetijdseconomie bij de Frontrunners in de Regio Rotterdam.</p>	<p>3. Het versterken van het imago van Trompenburg door:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Bij de ontwikkeling van nieuwe diensten & activiteiten actief in te spelen op de huidige maatschappelijke behoefte aan vergroening, verduurzaming en well being. B. Een heldere en herkenbare (on- en offline) marketing en communicatie in lijn met doelstellingen. Leren, inspireren en verbinden in het groen. C. Het realiseren van een kenniscentrum; leert en inspireert jong & oud; kennisoverdracht & educatie van vakgenoten tot studenten (van scholier tot volwassene). D. Meer en slimmere samenwerking met overige bedrijven, overheid en instellingen in de regio. E. Faciliteiten upgraden, zodat ze onze doelgroepen meer aanspreken en beter aansluiten op de wensen van onze doelgroepen en hen zo tot bezoek verleiden en aanvullende dienstverlening te bieden.
<p>Strategische samenwerkingsverbanden</p> <p>4. Het identificeren van de belangrijkste stakeholders en het verhogen van hun engagement door de komende 5 jaar minimaal 3 duurzame strategische partnerships per jaar te realiseren.</p>	<p>4. Identificeren van de belangrijkste stakeholders en verhogen van hun engagement door:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Duurzame financiële partners en structureler bijdragen van fondsen, subsidies etc aan te trekken. B. De samenwerking/verbinding met krachtige samenwerkingspartijen (publiek & privaat) waaronder o.a. Gemeente, Rotterdam Partners, Rotterdampas, Museumjaarkaart etc. actiever op te zoeken en uit te bouwen. C. Het Vriendenlidmaatschap van Trompenburg nieuw leven in te blazen.